



Código de Conduta Ética Empresarial

Sumário

Introdução aos valores corporativos e Princípios Éticos

1. Relações com Colaboradores
 - 1.1. Saúde e Segurança
 - 1.2. Conflito de Interesse
 - 1.3. Contratação de Familiares e Parentes
 - 1.4. Informações Confidenciais
2. Relações com Sócios/Acionistas e Conselho Consultivo
3. Relações com Clientes e Fornecedores
 - 3.1. Brindes e Presentes
 - 3.2. Interações com clientes
4. Relações com Setor Público
5. Relações com a Concorrência
6. Relações com a Comunidade
7. Relações com a Mídia
8. Sustentabilidade
9. Proteções de Dados
10. Insumos da Empresa
11. Respeito no Ambiente de Trabalho
12. Transparência
13. Canal para Reporte de Desconformidades
14. Cumprimento e Penalidades

Valores corporativos

No Grupo Innovatech, acreditamos que uma cultura corporativa densa confere identidade aos membros do grupo e, por meio do compartilhamento de uma visão de futuro e comportamentos esperados, juntos estaremos direcionados ao alcance dos nossos objetivos e metas com sucesso, por mais desafiadores que sejam.

Nossos valores orientam nossa postura, funcionam como alicerces que regem nossa atuação e orientam nosso comportamento. Os valores representam nossos atributos mais valiosos e fundamentam nossas decisões no dia a dia.

INOVAÇÃO - Buscamos condições para aprimorar ideias por meio da cooperação, alianças estratégicas, novas tecnologias e novas aplicações para evoluir na criação de valor, competitividade das organizações.

TIMES DE EXCELÊNCIA - Somos profissionais capacitados e motivados por objetivos comuns, com foco no cliente e com equilíbrio entre jovens talentos e experiência executiva profissional.

RELAÇÕES DE QUALIDADE - Construimos relações de qualidade entre as pessoas, sejam elas: clientes, colaboradores, parceiros, comunidade e acionistas. O que pensamos, falamos e acordamos.

SUSTENTABILIDADE - Vamos além de resultados financeiros; temos compromissos com a sociedade e com o meio ambiente. Conduzimos nossos negócios de forma sustentável, com ampla visão de aspectos econômicos, ambientais e sociais, onde a gestão ágil e a comunicação permeiam nossas ações.



Princípios Éticos

Ao longo de sua existência, o Grupo Innovatech conquistou sólida reputação junto aos seus profissionais, clientes e fornecedores.

Esta reputação resulta diretamente das ações e decisões diárias de cada um de nós e pela condução dos negócios, seguindo nossos valores e princípios éticos da **Confiança**, **Integridade**, **Profissionalismo** e **Respeito**.

Por esta razão, é compulsório seguirmos as orientações descritas neste Código de Conduta em todos os momentos, e incorporá-lo à nossa rotina diária.

A **CONFIANÇA** é o princípio para construção de relações de retidão e qualidade. Nossos clientes confiam a nós suas informações, que são tratadas em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados e suas variáveis. Garantimos o cuidado e a confidencialidade destes dados interna e externamente, pois trabalhamos com diferentes clientes, de diferentes segmentos e ao mesmo tempo.

Simbologia

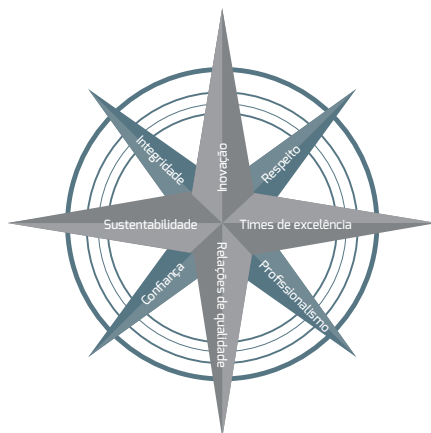
Juntos, os princípios éticos e valores corporativos formam a base da nossa cultura corporativa, essencial para orientar nossas ações, estabelecer padrões de comportamento e fundamentar nossas decisões para o sucesso.

INTEGRIDADE para nós é fazer o que é correto. Trilhar este caminho de sucesso baseia-se nas decisões que tomamos todos os dias. Para agirmos de maneira certa em todas as situações, é responsabilidade de todos exercer o bom discernimento, orientar-se e coibir condutas em descompasso com os princípios do grupo, questionando sempre que precisar de auxílio ou estiver com dúvida em relação a algo.

O **PROFISSIONALISMO** vai muito além do saber técnico. Imprime um sentido ético das nossas ações em consonância aos compromissos com nossos clientes e prática dos valores socialmente acordados.

O **RESPEITO** é a base para todas as nossas relações. Tratamos todos os nossos colaboradores, clientes e parceiros de negócio com dignidade e respeito. Compomos nossas relações com respeito e profissionalismo e aceitamos a diversidade em nosso local de trabalho.

Os princípios éticos acima descritos pautam todas as nossas relações.



1. Relações com colaboradores

1.1 Saúde e Segurança:

Praticamos o cuidado ativo e genuíno cuidando de nós mesmos e dos outros. Colaboramos para a promoção de um ambiente de trabalho seguro e saudável, tanto do ponto de vista físico como mental. Priorizamos a saúde e segurança em detrimento da produção, diante de situações que imponham risco a qualquer pessoa.

No ambiente de trabalho, nos apresentamos em pleno estado de normalidade (sem embriaguez, uso de drogas, entre outros); o uso de drogas ilícitas é crime e compromete a atuação profissional, ao prejudicar gravemente a vida de seus usuários, perturbar o ambiente de trabalho e poder causar situações de risco para os demais.

Reportamos à liderança qualquer ato ou condição insegura no ambiente de trabalho, assim como acidentes ou doenças relacionadas ao trabalho.

Para garantirmos a tratativa e ações necessárias em relação a qualquer risco, situação insegura ou ocorrência, utilizamos o formulário disponível no Portal Innovatech para registro e plano de ação.

1.2 Conflito de Interesse:

Para a harmonia no ambiente de trabalho, tornando-o equilibrado e saudável, os interesses pessoais devem compor-se com os interesses do grupo Innovatech e vice-versa. Qualquer situação diferente deste contexto põe em risco nossa reputação e, por isso, precisa ser administrada com transparência e deve ser prontamente comunicada à liderança.

1.3 Contratação de Familiares e Parentes:

Permitimos a contratação de parentes de colaboradores ativos em funções correlatas, na mesma área, desde que não haja conflito de interesse. O que será analisado pela direção da empresa, e desde que não exista relação de subordinação, direta ou indireta, entre o profissional e seu familiar ou companheiro. No momento dessa indicação, administradores e colaboradores deverão informar a relação de parentesco existente ao seu gestor e ao responsável pela contratação. A contratação será sempre baseada em qualificações pessoais, desempenho, capacidades e experiência, seguindo o mesmo processo de recrutamento e seleção aplicado a todos.

1.4 Informações Confidenciais:

As relações entre o grupo Innovatech e seus prestadores de serviços/colaboradores estão embasadas no princípio da Confiança, também entendido como proteção de todos os segredos comerciais, termos confidenciais ou informações de propriedade do grupo Innovatech, bem como de fornecedores e clientes atuais ou em prospecção.

“Informações Confidenciais” incluem, mas não limitam a resultados de pesquisas de clientes, planos ou projetos de pesquisa ou desenvolvimento, informações do cliente, relatórios de pesquisas do Grupo Innovatech ou de seus clientes; materiais relativos à computação, como programas, instruções, códigos, versões impressas de arquivos, dados digitais; fórmulas, invenções, itens desenvolvidos e descobertas; informações decorrentes de testes em produtos;



aperfeiçoamentos de gestão empresarial, processos, propaganda e venda; planos de negócios (adotados ou não); orçamentos; dados financeiros não publicados, acessos bancários (tokens e senhas); dados contábeis, fiscais e tributários (tokens e senhas); licenças; cotações de preços, estratégias de preço e dados de custo; cadastro de fornecedores; a identidade dos clientes e potenciais clientes do Grupo Innovatech; identidades das principais contas potenciais; as identidades dos fornecedores

e consultores do Grupo Innovatech, qualquer informação sobre estes fornecedores e consultores, tais como contatos, política de preços e outros; e, se aplicável, informações referentes a clientes do grupo Innovatech, notadamente contatos e endereços.

Acrescente-se ainda a cláusula “non compete”, por toda a vigência da relação de prestação de serviços e por até 02 (dois) anos após o término da mesma.



2. Relações com sócios / Acionistas e conselho consultivo

O relacionamento entre os sócios/acionistas e conselho consultivo está galgado na empatia, convergência de interesses e transparência das relações. As deliberações são sempre lançadas por escrito, em observância à decisão da maioria, tomadas em reunião e formalizadas em ata. Qualquer divergência é sempre dirimida em respeito ao melhor interesse do Grupo Innovatech.

Seguimos a estrutura da Governança Corporativa baseada nos princípios do

IBGC – Instituto Brasileiro de Governança Corporativa, que especifica deveres e responsabilidades distribuídos entre diferentes partes interessadas, como diretores e acionistas, além de explicitar as regras e procedimentos para a tomada de decisões em assuntos corporativos. Consideramos esses princípios essenciais, pois garantem uma gestão empresarial íntegra e sem práticas ilícitas, além da proteção dos interesses dos stakeholders internos e externos.

3. Relações com clientes e fornecedores

A relação entre os profissionais que compõem a equipe de trabalho do grupo Innovatech prima pela ética e lisura, obstada qualquer prática que possa ferir as regras nacionais/internacionais de proteção contra o terrorismo e corrupção, sendo observado este mesmo princípio no nosso relacionamento com todos os demais públicos.

3.1 Brindes e Presentes:

Jamais ofereceremos aos nossos clientes, potenciais clientes, governantes, funcionários públicos ou quaisquer representantes de tais entidades, recompensas ou vantagens pela violação das leis aplicáveis.

Não aceitamos ou oferecemos presentes ou entretenimento em troca de favores, benefícios ou vantagens quando tal comportamento criar uma aparência de influenciar, de forma inapropriada, o respectivo relacionamento comercial.

Podemos ofertar ou aceitar presentes simbólicos tais como: canetas, calendários, cartões, agendas, etc, desde que sejam apropriados em face das circunstâncias e de forma transparente, não secreta e em momento oportuno.

Recusamos e não oferecemos hospitalidades em espécie ou equivalentes, como vale-presente ou vouchers de ou para interlocutores externos.

3.2 Interações com clientes

Podemos ofertar ou aceitar refeições razoáveis e de forma transparente junto aos nossos clientes, não secreta e em momento oportuno.

Em momentos de interações com nossos clientes, não consumimos bebida alcoólica,

sempre nos mantendo em pleno estado de normalidade e evitando, assim, causar situações de riscos ao negócio ou inadequação por postura diante deles.

Não compactuamos com atividades ilícitas junto ao cliente.

4. Relações com setor público

A Integridade é um princípio ético que nos sustenta em nossas relações com o poder público. Nas nossas relações com o poder público são observados os princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência, garantindo que as contratações expressem a transparência e real coerência com o interesse público buscado na contratação de nossos serviços/ produtos.

Não promovemos nenhum ato atentatório à moralidade pública, estando sempre pautados na legislação aplicável, em especial a Lei 12.846, de 1º de agosto de 2013, suas regulamentações e alterações: nem admitindo ou promovendo qualquer forma de desvirtuamento, alargamento de conteúdo ou extensão de entendimento das rígidas regras anticorrupção.



5. Relações com a concorrência

Nossas relações comerciais são pautadas no princípio da livre concorrência, respeitados os limites legais que coíbem o abuso de poder econômico e a dominação do mercado. Ou seja, na apresentação de qualquer projeto, produto ou serviço, analisamos todas as vertentes capazes de garantir a livre iniciativa, garantindo a eficiência econômica de forma equânime com os parâmetros do mercado.

Tendo em vista os princípios éticos que regem este Código de Conduta, quais sendo eles Confiança, Integridade, Profissionalismo e Respeito, os colaboradores/prestadores

de serviço devem zelar pelos interesses do grupo, não promovendo e, ao mesmo tempo, evitando a concorrência com as empresas, fosse a concorrência promovida por meios diretos ou indiretos, impedindo o conflito de interesses.

Reforçamos que cotações de preços, estratégias de preço e dados de custo são considerados informações confidenciais e não podem ser compartilhados, e abordagens neste sentido por parte dos concorrentes devem ser notificadas à liderança do Grupo Innovatech.

6. Relações com a comunidade

Apoiamos o desenvolvimento das comunidades do nosso entorno, contribuindo ativamente com a construção de uma dinâmica social mais justa e igualitária.

Temos como vocação social do Grupo Innovatech a Educação, por acreditar que este é o único caminho para termos uma sociedade mais justa e igual, sendo assim, nossos esforços de apoio e contribuições estarão direcionados para ações neste sentido, junto a instituições idôneas e localizadas próximas à comunidade onde atuamos.



7. Relações com a mídia

Disponibilizamos internet e e-mails unicamente para comunicação e informação de trabalho. Não permitimos a utilização de sistemas eletrônicos, internet, e-mail ou mídias sociais para transmitir, receber ou baixar conteúdo que prejudique as atividades de trabalho.

A mídia social, no trabalho ou em qualquer outro ambiente, não deve ser utilizada para expor informações privadas ou confidenciais do grupo ou de nossos clientes, não sendo permitida a inserção de conteúdo que exponha a imagem das empresas ou de seus profissionais. Participações em eventos ou palestras dos profissionais representando qualquer uma das empresas do grupo, devem

ser alinhadas junto à área de Comunicação. Não utilizamos informações e conteúdo para uso diferente dos objetivos da empresa e sem a devida aprovação. Autorizamos o compartilhamento apenas de informações institucionais. Para outras informações mais específicas, serão necessários alinhamento e aprovação junto à liderança.

Preservamos nossa imagem pessoal sendo cuidadosos com os conteúdos que compartilhamos em redes sociais. Não polemizamos assuntos como política, religião e esporte em grupos de trabalho.

8. Sustentabilidade

Sustentabilidade é um dos valores do Grupo Innovatech e baseia-se em três pilares: o social, o ambiental e o econômico.

SOCIAL: através das relações de qualidade baseadas em confiança e respeito que desenvolvemos junto aos nossos colaboradores, clientes e parceiros e responsabilidade social junto às comunidades onde atuamos.

AMBIENTAL: operamos de maneira responsável com a legislação ambiental vigente e seguimos os princípios de gestão ambiental. Temos compromisso com o cumprimento dos mais altos padrões de ética

e integridade em nossas responsabilidades ambientais.

ECONÔMICA: nos comprometemos com nossos planos de negócio e trabalhamos em alta performance para atingirmos os resultados sendo um time excelência.



9. Proteção de dados

Todas as informações levadas a conhecimento dos profissionais afetos ao Grupo Innovatech são tratadas com total privacidade, em observância aos princípios da Lei Geral de Proteção de Dados, bem assim, com os regramentos internacionais, antiterrorismo e corrupção, promovido o regular tratamento dos dados, bem assim preservados os direitos de privacidade e imagem para todos os fins. Além disso, todas as informações acessadas pelo Grupo Innovatech estão protegidas pelo princípio da Confiança.

Nenhum dado obtido dentro da empresa pode ser compartilhado com terceiros a qualquer título, gratuito ou oneroso. No desligamento de qualquer colaborador, prestador de serviço, sócio, acionista ou conselheiro do grupo Innovatech, nenhum dado pode ser salvo em arquivo eletrônico ou impresso para uso diverso dos interesses internos do Grupo Innovatech.

Para garantir a confidencialidade, tomamos atitudes como, por exemplo: evitar o uso de pen drives ou outros dispositivos externos aos equipamentos de informática; utilizar nuvem para armazenamento e compartilhamento de arquivos; zelar pelo cuidado e confidencialidade de materiais impressos, sendo expressamente vedada a utilização de material impresso como rascunho; não compartilhamento de login/senha (informação pessoal e intransferível, além de bloqueio do computador em caso de ausência temporária.

Todos os ambientes virtuais são monitorados pela empresa (interno/externo), o que é de ciência e concordância de todos os colaboradores e prestadores de serviços.



10. Insumos da empresa

Somos responsáveis pela proteção dos insumos disponibilizados pela empresa. Garantimos que os recursos da empresa são usados de maneira responsável e para fins legítimos do nosso negócio. Temos cuidado com o ambiente físico de trabalho, garantindo constante manutenção, limpeza dos nossos escritórios, equipamentos de trabalho e

comunicação, veículos e operações. Adotamos os preceitos do consumo consciente: não desperdiçamos água, energia, papel, objetos de plástico, materiais de escritório, etc.

Usamos o cartão corporativo em conformidade com as regras da empresa e mantemos prestação de contas em dia.

11. Respeito no ambiente de trabalho

Apoiados no princípio ético do Respeito, cultivamos a cordialidade nos relacionamentos e no trato com nossos colegas de trabalho, clientes e fornecedores. Procuramos resolver os desentendimentos com cuidado, respeito e acolhimento, diretamente com a pessoa envolvida e sem triangulações.

Praticamos o diálogo e não a imposição de um ponto de vista, ouvimos e respeitamos a opinião alheia, ainda que diferente da nossa. Mantemos o equilíbrio e imparcialidade no ambiente de trabalho, buscando mantê-lo sempre saudável.

Não é permitida, no horário de trabalho e em qualquer das instalações da empresa, a prática de relacionamento íntimo com qualquer dos colegas de trabalho e/ou terceiros.

Asseguramos a dignidade pessoal, a privacidade e os direitos pessoais de todos os nossos profissionais e estamos comprometidos em manter um ambiente de trabalho livre de discriminação e assédio. Não praticamos ou aceitamos discriminação com base na origem, nacionalidade, religião, raça, sexo, idade ou orientação afetiva, bem como não compactuamos com qualquer tipo de assédio verbal ou físico, por qualquer motivo.

Preservamos nossa imagem pessoal sendo cuidadosos com a linguagem e exposição através dos conteúdos que compartilhamos em redes sociais e grupos de trabalho.



12. Transparência

Trabalhamos pela busca contínua da excelência, porém sabemos que podemos cometer erros. Quando erramos, somos transparentes e verdadeiros, trazemos os

problemas para ciência da liderança sem jamais escondê-los. Sempre nos esforçando para mitigar as consequências e aprender com nossos erros.

13. Canal para sugestão ou reporte de desconformidades

Sugestões para melhorias deste conteúdo serão sempre bem recebidas. Participe desta construção.

Sempre que presenciar ou suspeitar de alguma violação ao código, é sua responsabilidade reportar o ocorrido à liderança ou à área de Recursos Humanos.

Se você não se sentir à vontade utilizando estes caminhos ou considerar que a questão foi resolvida de forma apropriada, poderá utilizar questionário eletrônico disponível no Portal Innovatech para contribuir com

sugestões ou relatar violações de forma anônima.

A apuração das denúncias será conduzida de forma cuidadosa, respeitando a legislação local e protegendo os direitos do denunciante e do denunciado, sem qualquer tipo de retaliação contra a pessoa que reportou uma preocupação de boa-fé, por meio dos canais disponibilizados.

14. Cumprimento e penalidades

Violações a este Código de Conduta e demais políticas, normas, procedimentos e orientações do Grupo Innovatech sujeitam os infratores às consequências. As

consequências são aplicadas considerando o tipo de violação e sua gravidade, as orientações da administração do Grupo e legislação aplicável.



